



Business Intelligence: creare vantaggio competitivo con l'analisi dei dati

Presentazione dei risultati della Ricerca
dell'Osservatorio Business Intelligence
della School of Management del Politecnico di Milano

L'Osservatorio

L'Osservatorio Business Intelligence, avviato nel corso del 2008, si propone di identificare percorsi di eccellenza nell'adozione di metodologie e strumenti di Business Intelligence, fotografando la situazione e le tendenze in atto nella realtà italiana.

L'Osservatorio si pone i seguenti obiettivi:

- comprendere lo stato di diffusione e i trend nell'applicazione dei sistemi di Business Intelligence nelle imprese e pubbliche amministrazioni in Italia, e valutare gli effetti sui processi, le relazioni, le risorse umane, i modelli organizzativi e di impresa;
- descrivere le modalità con cui le imprese più attente e innovative sono riuscite a creare differenziali competitivi e vantaggi strategici mediante soluzioni di Business Intelligence;
- identificare, mediante survey e casi interessanti, le principali aree di applicazione dei sistemi di Business Intelligence, la struttura e gli attori del processo decisionale che conduce all'adozione di una soluzione;
- costituire una community di attori interessati a promuovere uno sviluppo più strategico e consapevole dei sistemi di Business Intelligence.

Il Convegno

Durante il Convegno saranno presentati i risultati della Ricerca, che - attraverso studi di caso, interviste e survey - ha coinvolto oltre 300 imprese operanti nel nostro Paese in diversi comparti, analizzando lo stato di diffusione e i trend dell'applicazione di sistemi di Business Intelligence e il loro impatto sui processi, le relazioni e i modelli di impresa. La presentazione dei risultati sarà seguita da una Tavola Rotonda in cui verranno presentate esperienze significative di aziende che hanno realizzato progetti di rilievo di Business Intelligence.

Al termine del Convegno verrà distribuito ai partecipanti il Rapporto contenente i risultati principali della Ricerca.

9.30 Registrazione

10.00 Introduce e presiede

Umberto Bertelè

Presidente School of Management Politecnico di Milano

10.15 I risultati della Ricerca

Carlo Vercellis

Responsabile Scientifico Osservatorio Business Intelligence Politecnico di Milano

10.45 Tavola Rotonda: esperienze e tendenze

Andrea Busato

Finance Director Consolidation Emerson Network Power Holding

Paola Cagliani

Customer Intelligence & Decisioning Manager Vodafone Italia

Patrizia Cannuli

Responsabile BI e CRM Direzione Acquisti Consip

Giuseppe De Iaco

CIO & VP Corporate Information Technology Costa Crociere

Stefano Ferrari

Responsabile Data Warehouse R.G.S. Consip

Pier Filippo Fiorentini

Amministratore Delegato Raineri

Andrea Locati

Responsabile Marketing Strategico Mediolanum

Gianfranco Lorusso

Condirettore Generale Responsabile Sistemi Informativi UBI Sistemi e servizi

Mara Maffei

ICT Manager Heineken Italia

13.00 Lunch a buffet

www.osservatori.net

Mercoledì 26 Novembre 2008

Aula S.0.1. - Politecnico di Milano, P.za Leonardo da Vinci 32 - Ore 9.30

La partecipazione al Convegno è gratuita. Si prega di dare conferma registrandosi sul sito www.osservatori.net

Segreteria Organizzativa: telefono 02.2399.9578 - email eventi@osservatori.net



Partner



Sponsor

