

Osservatorio Business Intelligence

# Business Intelligence: universo in continua evoluzione

Presentazione dei risultati della Ricerca 2011



**Martedì 8 Novembre 2011 – Ore 10.00**  
Aula Carlo De Carli – Politecnico di Milano  
(Campus Bovisa) Via Durando 10

## LA RICERCA 2011

I sistemi di Business Intelligence appaiono in continua evoluzione e vedono oggi la convergenza di social analytics, big data, architetture cloud e advanced analytics.

La Ricerca 2011 si è posta i seguenti obiettivi:

- analizzare le dinamiche di sviluppo delle applicazioni di BI con particolare riferimento alle aziende operanti nei settori finance, retail, servizi, manufacturing;
- identificare i processi decisionali che possono trarre maggiore beneficio dall'impiego delle applicazioni di BI;
- studiare le best practices nell'adozione dei sistemi di BI nei settori più maturi e delineare percorsi di diffusione in altri settori;
- evidenziare le tendenze in atto con particolare riferimento all'impiego di advanced analytics, l'analisi dei big data e dei dati non strutturati, la relazione tra BI e social networking, il ricorso a piattaforme di cloud computing.

## OSSERVATORIO BUSINESS INTELLIGENCE

L'Osservatorio Business Intelligence, avviato nel corso del 2008, si propone di identificare percorsi di eccellenza nell'adozione di metodologie e strumenti di Business Intelligence, fotografando la situazione e le tendenze in atto nella realtà italiana. L'Osservatorio si pone i seguenti obiettivi:

- comprendere lo stato di diffusione e i trend nell'applicazione dei sistemi di Business Intelligence nelle imprese e pubbliche amministrazioni in Italia, e valutare gli effetti sui processi, le relazioni, le risorse umane, i modelli organizzativi e di impresa;
- descrivere le modalità con cui le imprese più attente e innovative sono riuscite a creare differenziali competitivi e vantaggi strategici mediante soluzioni di Business Intelligence;
- identificare, mediante survey e casi interessanti, le principali aree di applicazione dei sistemi di Business Intelligence, la struttura e gli attori del processo decisionale che conduce all'adozione di una soluzione;
- costituire una community di attori interessati a promuovere uno sviluppo più strategico e consapevole dei sistemi di Business Intelligence.

La partecipazione al Convegno è gratuita.

Si prega di dare conferma registrandosi sul sito

[www.osservatori.net](http://www.osservatori.net)

## 9.30 Registrazione

## 10.00 I risultati della Ricerca

Carlo Vercellis  
*Responsabile Scientifico Osservatorio Business Intelligence*

## 10.45 Tavola Rotonda: esperienze e tendenze

Stefano Cabella  
*World Wide Logistics Director Lavazza*

Roberta Campanelli  
*Responsabile Organizzazione e Controllo BCC Lease S.p.A.*

Enrico Cantoni  
*Direttore Sistemi Informativi Lombardini Holding*

Gianluca Fusco  
*Direttore Sistemi Informativi Edipower*

Paolo Lomazzi  
*Responsabile Architettura Applicativa Banca Popolare di Milano*

Giorgio Mazzuoli  
*IS Solution Manager Danone*

Stefano Perfetti  
*ICT Corporate & Sales Service Line Manager A2A*

Andrea Trabacchi  
*CRM Strategy Implementation 3 Italia*

Matteo Veneziani  
*Direttore Sistemi Informativi EXPO 2015*

## 13.00 Chiusura dei lavori

### PARTNER



### SPONSOR

