



BI-élite : CPG e Manufacturing Business Intelligence: uno sguardo al futuro

Ottavo Workshop BI-élite
Osservatorio Business Intelligence 2010
School of Management Politecnico di Milano

Il Workshop

Il Workshop, cui parteciperanno docenti della School of Management del Politecnico di Milano ed esponenti del mondo delle imprese operanti nei settori **CPG e Manufacturing**, costituisce un'occasione di confronto e brainstorming sul ruolo dei sistemi di Business Intelligence nel migliorare la qualità delle performance e la capacità competitiva delle imprese. Particolare attenzione sarà dedicata all'allineamento dei sistemi di BI con le strategie aziendali, alle configurazioni organizzative, agli effetti sulla razionalizzazione dei processi, ai principali trend evolutivi, a specifici temi di rilevanza nei settori **CPG e Manufacturing**, alle potenzialità offerte da corporate performance management e business analytics.

L'Osservatorio Business Intelligence

L'Osservatorio Business Intelligence del Politecnico di Milano nasce nel 2008 con l'intento di evidenziare il valore strategico che le metodologie di BI svolgono nelle imprese e nella pubblica amministrazione, ponendo in luce i potenziali vantaggi relativi alla competitività, alla redditività, alla tempestività e all'aumento di efficacia nei processi decisionali. I risultati del primo anno di ricerca hanno permesso di identificare i benefici, le barriere, l'impatto organizzativo dei sistemi di BI, e di elaborare un maturity model nella loro adozione. In continuità con l'edizione 2009, nel 2010 l'attività di ricerca prosegue analizzando le opportunità offerte dai sistemi di BI per diversi comparti industriali e dei servizi. I risultati del terzo anno di ricerca saranno illustrati nel corso di un **convegno** che si svolgerà il 10 novembre 2010 presso il Politecnico di Milano.

Agenda:

- 10.00 Brief iniziale**
Carlo Vercellis Politecnico di Milano
Responsabile scientifico Osservatorio Business Intelligence
- 10.15 Attività interattiva**
Carlotta Orsenigo Politecnico di Milano
Responsabile ricerca Osservatorio Business Intelligence
- 10.30 Discussione**
- 12.00 Commento dei risultati dell'attività interattiva**
- 12.30 Buffet lunch**

È prevista la partecipazione di:

Gianluigi Alberici Gewiss, **Gianluca Ceruti** Bolton Services, **Rossella D'Agostino** Ceva Vetem, **Roberto Debbi** Heineken, **Riccardo Ferrari** Peroni, **Luca Greco** Carapelli, **Gianmarco Mangili** Safilo Group, **Giuseppe Mognetti** Preca Brummel, **Maurizio Montanari** Interpump Group, **Antonio Pioli** Sanpellegrino, **Carlo Polese** Parmalat, **Marco Ravasi** Danone, **Simone Rizzo** Neopost, **Umberto Romanò** Pavoni Italia, **Antonio Strafallaci** Riello, **Massimo Trenchi** Bolton Services.

www.door.polimi.it

www.osservatori.net

Mercoledì 29 Settembre 2010

Sala Meeting 1.45 - School of Management, Politecnico di Milano (Campus Bovisa), Via Lambruschini 4b - Ore 10.00

La partecipazione al Workshop è ad inviti. Si prega di confermare la propria presenza a osservatoriobi.dig@polimi.it

Segreteria Organizzativa: telefono 02.2399.3950

Partner

Microsoft **QlikView**

SAS
THE POWER TO KNOW.

Sponsor

ALTERA

ARDENCY

axiante
managing innovation

BICON

bisight
TOUCH YOUR VISION WITH INTELLIGENCE

crystal
system
MAKE YOUR FUTURE CLEAR

Decisyon

ICONSULTING
PASSIONE E TALENTO

SOFT
QUATTRO
Gruppo Nova Informatica

Sopra
group

TARGIT
business intelligence