



BI-élite : Retail e Fashion

Ottimizzare le performance con i sistemi di Business Intelligence

Terzo Workshop BI-élite
Osservatorio Business Intelligence 2009
School of Management Politecnico di Milano

Il Workshop

Il Workshop, cui parteciperanno docenti della School of Management del Politecnico di Milano ed esponenti del mondo delle imprese operanti nei settori **Retail** e **Fashion**, costituisce un'occasione di confronto e brainstorming sul ruolo dei sistemi di Business Intelligence nel migliorare la qualità delle performance e la capacità competitiva delle imprese. Particolare attenzione sarà dedicata all'allineamento dei sistemi di BI con le strategie aziendali, alle configurazioni organizzative, agli effetti sulla razionalizzazione dei processi, ai principali trend evolutivi, a specifici temi di rilevanza nei settori **Retail** e **Fashion**, alle potenzialità offerte da corporate performance management e business analytics.

L'Osservatorio Business Intelligence

L'Osservatorio Business Intelligence del Politecnico di Milano nasce nel 2008 con l'intento di evidenziare il valore strategico che le metodologie di BI svolgono nelle imprese e nella pubblica amministrazione, ponendo in luce i potenziali vantaggi relativi alla competitività, alla redditività, alla tempestività e all'aumento di efficacia nei processi decisionali. I risultati del primo anno di ricerca, descritti nel rapporto 2008, hanno permesso di identificare i benefici, le barriere, l'impatto organizzativo dei sistemi di BI, e di elaborare un maturity model nella loro adozione. Nel corso del 2009 l'attività di ricerca prosegue analizzando le opportunità offerte dai sistemi di BI per diversi comparti industriali e dei servizi. I risultati del secondo anno di ricerca saranno illustrati nel corso di un **convegno** che si svolgerà il 4 novembre 2009 presso il Politecnico di Milano.

Agenda:

10.00 Brief iniziale

Carlo Vercellis Politecnico di Milano
Responsabile scientifico Osservatorio Business Intelligence

10.15 Attività interattiva

Carlotta Orsenigo Politecnico di Milano
Responsabile ricerca Osservatorio Business Intelligence

10.30 Discussione

12.00 Commento dei risultati dell'attività interattiva

12.30 Buffet lunch

È prevista la partecipazione di:

Alessandro Barberis Canonico Vitale Barberis Canonico, **Alfredo Barbieri** Euronics, **Federico Bareggi** Gusella, **Riccardo Bocalero** Cisalfa Sport, **Andrea Bulfone** Despar, **Dino Burigo** Luxottica, **Daniele Casadei** Deborah, **Paolo Ciceri** La Rinascente, **Giampiero Colombo** Artsana, **Luca Contalbrigo** Valentino Fashion Group, **Marco Filipponi** Sma, **Daniele Grasso** Mediamarket, **Fulvio Grignani** Prada, **Oscar Grignolio** Dolce&Gabbana, **Gianluca Guidotti** Gruppo La Perla, **Paolo Maccaroni** Tod's, **Davide Merigliano** Comete Gioielli, **Cristiano Meroni** Unes, **Alberto Mezzaroba** Forall Confezioni, **Cesare Molteni** Unes, **Patrizia Nani** Trussardi, **Massimo Pagani** Prada, **Stefano Piazzolla** Esselunga, **Enrico Prato** Lotto Sport, **Massimo Rigobon** Luxottica, **Marco Scatto** Geox, **Roberto Stella** Tod's, **Valentina Torti** La Rinascente, **Pierpaolo Urbinati** Valigeria Roncato Web, **Claudio Vettore** Iperal, **Emanuela Zanola** Euronics.

www.door.polimi.it

www.osservatori.net

Mercoledì 30 Settembre 2009

Aula Magna - Politecnico di Milano, P.za Leonardo da Vinci 32 - Ore 10.00

La partecipazione al Workshop è ad inviti. Si prega di confermare la propria presenza a osservatoriobi.dig@polimi.it

Segreteria Organizzativa: telefono 02.2399.3950

Partner

accenture
High performance. Delivered.

Microsoft

QlikView

SAP

Ssas
THE POWER TO KNOW.

Sponsor

bi sight
innovative business sight

Decisyon

ICONSULTING
PASSIONE E TALENTO

Nous informatica

pride group
ITC SOLUTIONS