

Osservatorio Big Data Analytics & Business Intelligence

## Workshop Social Business Analytics



**Mercoledì 30 Ottobre 2013 – Ore 9.30**  
*Sala Consiglio – DIG Politecnico di Milano*  
*(Campus Bovisa) Via Lambruschini 4b*

L'Osservatorio Big Data Analytics & Business Intelligence ha l'intento di evidenziare il valore strategico che le metodologie di analisi ed elaborazione dei dati a supporto delle decisioni aziendali svolgono nelle imprese e nella Pubblica Amministrazione.

La Ricerca 2013 si propone di indagare le applicazioni di Social Business Analytics, di identificare i valori strategici dei sistemi di Big Data Analytics & Business Intelligence, di analizzare le tendenze di mercato.

L'obiettivo del Workshop sarà quello di approfondire le tematiche riguardanti l'utilizzo dei canali Social e di strumenti di Social Analytics in azienda a supporto delle azioni di Digital & Social Media Marketing e di offrire un'occasione di confronto delle esperienze tra i diversi partecipanti.

Tra i temi che verranno affrontati nel corso del workshop vi sono:

- Social Media Marketing
- Social Profiling & Segmentation
- Social CRM e Customer Communities
- Social Product/Service Development
- On-line Reputation Management
- Monitoraggio di brand e competitors
- Misura dell'influenza e identificazione di opinion leaders
- Social Listening, Sentiment Analysis & Opinion Mining
- Ottimizzazione della presenza social

Il Workshop terminerà con un aperitivo finalizzato a creare un'ulteriore opportunità di relazione e scambio di conoscenza tra i partecipanti.

**09.30 Welcome Coffee**

**10.00 Lo scenario Social Analytics**

Carlo Vercellis

*Responsabile Scientifico*

*Osservatorio Big Data Analytics & Business Intelligence  
Politecnico di Milano*

**11.00 Attività interattiva**

Alessandro Piva

*Responsabile della Ricerca*

*Osservatorio Big Data Analytics & Business Intelligence  
Politecnico di Milano*

**11.15 Esperienze aziendali**

**12.00 Discussione risultati attività interattiva**

**12.30 Termine lavori e light lunch**

**È prevista la partecipazione di:**

Andrea Ancarani, *Edenviaggi*, Marco Arnone, *Acqua di Parma*, Marco Azzani, *Mondadori*, Mara Barcella, *Mediaworld*, Sabrina Barresi, *Leroy Merlin*, Marco Bartolini, *Mondadori*, Antonino Battaglia, *Almawave*, Alessando Bernorio, *Eni*, Alessandro Bignardi, *Blogmeter*, Raffaella Boldini, *Almawave*, Annasara Bonandrini, *Adobe*, Roberto Bondi, *Cefla*, Matteo Bosio, *Leroy Merlin*, Elisa Bovio, *Banca Mediolanum*, Patrizia Brancato, *AC Milan*, Fabrizio Brasca, *H3G*, Nicola Buigini, *Adobe*, Andrew Buswell, *Rumbo*, Andrea Carbonera Giani, *Esselunga*, Anna Caronna, *Reale Mutua*, Michele Casali, *IGP Decaux*, Federica Cascia, *Philips Italia*, Andrea Cattani, *Philips Italia*, Maria Charrouf, *Minitalia Leolandia*, Emma Ciceri, *Postel*, Fabio Cologna, *Esselunga*, Mirco Contò, *Gruppo PAM*, Vincenzo Cosenza, *Blogmeter*, Alessia Cosseddu, *Mediaworld*, Federico Cucinelli, *Barilla*, Kimberley Davies, *English Service Network*, Giorgio De Gobbi, *QVC Television*, Giuseppe De Iaco, *Costa Crociere*, Marta Di Natale, *QVC Television*, Alessio Di Tommaso, *Postel*, Giovanni Faccioli, *Deloitte*, Filippo Falcin, *Sorgenia*, Francesca Ferrara, *Buongiorno*, Marco Ferrario, *Enel*, Viola Ferrario, *Philips Italia*, Emanuela Formicola, *Euronics Italia*, Marillina Fortuna, *Arclinea arredamenti*, Elisa Frachina, *Bugnion*, Matteo Gabanini, *laRinascente*, Patrizia Galbiati, *Unifrance*, Vincenzo Gargiulo, *Enel*, Alfredo Maria Garibaldi, *Deloitte*, Anna Geroldi, *Fiera Digitale*, Luisa Gigante, *Swatch Group*, Francesco Gino, *Motul Italia*, Filippo Giotto, *Banca Mediolanum*, Guido Graffione, *WeBank*, Silvia Grassi, *Mediaworld*, Massimo Greco, *Direct Line*, Antonio Guerrera, *Enel*, Giorgia Jannelli, *Sisal*, Florence Labati, *VF International Sagl*, Claudia Labò, *Rumbo*, Marco Leonardi, *CSI Piemonte*, Andrea Locati, *Banca Mediolanum*, Stefania Longo, *Sisal*, Andrea Lorenzi, *Reale Mutua*, Bruno Luraghi, *Teradata*, Fabio Marchetto, *Gruppo Unicredit*, Laura Marchini, *Carlsberg*, Giuseppe Marconi, *Gruppo Italiano Vini*, Laura Masi, *AC Milan*, Gaetano Mauro, *Unicredit*, Davide Mauri, *SolidQ*, Eugenio Merante, *Costa Crociere*, Lucia Mercandelli, *Yamaha Motor Italia*, Vittorio Metruccio, *ABB*, Carlo Micheletti, *Fratelli Beretta*, Giuseppe Michielon, *Unicredit*, Giovanni Monopoli, *QVC Television*, Manuela Montanari, *Minitalia Leolandia*, Enrico Muston, *Ticketone*, Claudio Nebuloni, *QVC Television*, Leonardo Nicastro, *SolidQ*, Massimo Nichetti, *Europ Assistance Italia*, Enrico Nonino, *Rumbo*, Igor Parente, *Mediaworld*, Marco Parisi, *Telecom Italia*, Mario Pasquero, *Royal Caribbean*, Pietro Pecchi, *QVC Television*, Giulio Pellizzone, *Banca Mediolanum*, Stefano Perfetti, *A2A*, Alessandra Perissi, *Axa*, Michele Pivello, *GRE*, Beatrice Podda, *Adecco*, Leonardo Poltronieri, *Directline*, Stefania Pozzi, *Rumbo*, Gianpiero Prencipe, *Macron Technical Portswear*, Rossana Rebuglio, *Adecco*, Abramo Ricci, *Enel*, Katia Romano, *Allianz*, Pietro Saglietti, *Infinity*, Roberta Salvateri, *Mitsubishi Electric Europe*, Paola Salvatori, *Mediobanca*, Nicola Salvemini, *Fastweb*, Riccardo Scarascia, *Buongiorno*, Mario Selvi, *Teradata*, Fedele Sforza, *Brunello Cucinelli*, Domenico Solano, *Philips Italia*, Simona Spensatellu, *Meridiana*, Stefano Spirito, *Swatch Group*, Alberto Stella, *Ticketone*, Angelo Sguardi, *Banca Mediolanum*, Elena Tagliani, *Mitsubishi Electric Europe*, Valentina Torti, *laRinascente*, Giuliano Trifoglio, *Infinity*, Vanessa Valentino, *Bottega Verde*, Daniele Valesani, *Fiat*, Barbara Vannozi, *Axa*, Silvana Verna, *3M*, Giovanni Viani, *Axa*, Eleonora Villanova, *Buongiorno*, Giacomo Visconti, *Banca Mediolanum*, Giorgio Voltolini, *Costa Crociere*, Silvia Weber, *Direct Line*, Massimo Zabotti, *Ascopiave*, Ugo Zambuto, *Ferrovie dello Stato Italiane*, Emanuela Zanola, *Euronics Italia*, Giuseppe Zavattoni, *Gruppo Unicredit*.

PARTNER

**Almawave**

**Deloitte.**



**blogmeter**  
THE SOCIAL ANALYTICS EXPERTS



**TERADATA**

**INFINITY**  
TECHNOLOGIES



**SolidQ**

