



# BI-élite : Media e Entertainment

## Ottimizzare le performance con i sistemi di Business Intelligence

Secondo Workshop BI-élite  
Osservatorio Business Intelligence 2009  
School of Management Politecnico di Milano

### Il Workshop

Il Workshop, cui parteciperanno docenti della School of Management del Politecnico di Milano ed esponenti del mondo delle imprese operanti nei settori **Media e Entertainment**, costituisce un'occasione di confronto e brainstorming sul ruolo dei sistemi di Business Intelligence nel migliorare la qualità delle performance e la capacità competitiva delle imprese. Particolare attenzione sarà dedicata all'allineamento dei sistemi di BI con le strategie aziendali, alle configurazioni organizzative, agli effetti sulla razionalizzazione dei processi, ai principali trend evolutivi, a specifici temi di rilevanza nei settori **Media e Entertainment**, alle potenzialità offerte da corporate performance management e business analytics.

### L'Osservatorio Business Intelligence

L'Osservatorio Business Intelligence del Politecnico di Milano nasce nel 2008 con l'intento di evidenziare il valore strategico che le metodologie di BI svolgono nelle imprese e nella pubblica amministrazione, ponendo in luce i potenziali vantaggi relativi alla competitività, alla redditività, alla tempestività e all'aumento di efficacia nei processi decisionali. I risultati del primo anno di ricerca, descritti nel rapporto 2008, hanno permesso di identificare i benefici, le barriere, l'impatto organizzativo dei sistemi di BI, e di elaborare un maturity model nella loro adozione. Nel corso del 2009 l'attività di ricerca prosegue analizzando le opportunità offerte dai sistemi di BI per diversi comparti industriali e dei servizi. I risultati del secondo anno di ricerca saranno illustrati nel corso di un **convegno** che si svolgerà il 4 novembre 2009 presso il Politecnico di Milano.

Agenda:

- 14.30 Brief iniziale**  
**Carlo Vercellis** Politecnico di Milano  
Responsabile scientifico Osservatorio Business Intelligence
- 14.45 Attività interattiva**  
**Carlotta Orsenigo** Politecnico di Milano  
Responsabile ricerca Osservatorio Business Intelligence
- 15.00 Discussione**
- 16.30 Commento dei risultati dell'attività interattiva**
- 17.00 Buffet**

È prevista la partecipazione di:

**Fabrizio Albini** Walt Disney Company Italia, **Silvio Arabia** RCS Quotidiani, **Marco Azzani** Mondadori, **Roberto Bobbio** De Agostini, **Sofia Bordone** Editoriale Domus, **Anna Bottazzi** M-dis, **Marco Caputo** De Agostini, **Alessandro Capuzzello** Mediaset, **Gemma D'Alessandro** Mondadori, **Renato Grossi** Rai, **Giuseppe Mauri** Secondamano Schibsted Classified Media, **Raffaele Razzini** Warner Music, **Claudio Rivabene** Warner Music, **Marco Rizzardi** Matrix, **Alberto Ronzoni** RCS Libri, **Francesco Varallo** Rai.

[www.door.polimi.it](http://www.door.polimi.it)

[www.osservatori.net](http://www.osservatori.net)

**Martedì 23 Giugno 2009**

Aula 4.1 - Politecnico di Milano, Via Garofalo, 39 - Ore 14.30

La partecipazione al Workshop è ad inviti. Si prega di confermare la propria presenza a [osservatoriobi.dig@polimi.it](mailto:osservatoriobi.dig@polimi.it)  
Segreteria Organizzativa: telefono 02.2399.3950

Partner

**accenture**  
High performance. Delivered.

**Microsoft**

**QlikView**

**SAP**

**sas**  
THE POWER TO KNOW.

Sponsor

**bi sight**  
innovative business sight

**Decisyon**

**ICONSULTING**  
PASSIONE E TALENTO

**Nous informatica**

**pride group**  
ITC SOLUTIONS