

Big Data: come orientarsi nel labirinto?

Presentazione dei risultati della Ricerca 2013



Mercoledì 11 Dicembre 2013 – Ore 9.30
Aula Carlo De Carli – Politecnico di Milano
(Campus Bovisa) Via Durando 10



Twitter hashtag
#BigDataPolimi



L'Osservatorio Big Data Analytics & Business Intelligence deriva dall'Osservatorio Business Intelligence nato con l'intento di evidenziare il valore strategico che le metodologie di Business Intelligence e Big Data Analytics svolgono nelle imprese e nella Pubblica Amministrazione, ponendo in luce i potenziali vantaggi relativi alla competitività, alla redditività, alla tempestività e all'aumento di efficacia nei processi decisionali. La Ricerca 2013, in particolare, si è posta i seguenti obiettivi:

- monitorare lo stato di diffusione delle soluzioni di Big Data Analytics & Business Intelligence;
- censire i casi di successo;
- identificare i benefici e analizzare le barriere all'adozione di tali strumenti;
- comprendere il ruolo svolto dalle startup in questo settore;
- analizzare gli impatti delle soluzioni di BDA&BI sull'organizzazione della Direzione ICT;
- analizzare nei diversi settori l'aumento di competitività, profitto, durata e efficienza dei processi decisionali;
- valutare nei diversi settori i processi decisionali che possono trarre maggiore beneficio dall'impiego delle applicazioni di Big Data Analytics & Business Intelligence;
- indagare le applicazioni di Social Media Analytics e Social Listening.

STARTUP BOOSTING

Il progetto **Startup Boosting** si pone l'obiettivo di identificare i **progetti imprenditoriali più innovativi in ambito digitale** e di supportarli nel raggiungimento degli obiettivi di business, nell'empowerment del gruppo imprenditoriale e nella ricerca dei capitali di rischio necessari.

Per maggiori informazioni: www.startupboosting.com

La partecipazione al Convegno è gratuita.
Si prega di dare conferma registrandosi sul sito www.osservatori.net

9.30 Registrazione e Welcome Coffee

10.00 Risultati della Ricerca

Carlo Vercellis
*Responsabile Scientifico Osservatorio
Big Data Analytics & Business Intelligence*

Alessandro Piva
*Responsabile della Ricerca Osservatorio
Big Data Analytics & Business Intelligence*

10.45 Tavola Rotonda: la Journey verso gli Analytics

Moderato

Carlo Vercellis
*Responsabile Scientifico Osservatorio
Big Data Analytics & Business Intelligence*

Intervengono

Dario Cardile
*Chief Marketing Innovation Officer,
Bravofly Rumbo Group*

Enrico Magrin
*Responsabile Strategic & Operational Marketing,
Siemens Industry Sector*

Rogier van Royen
R&D Architect, Unicredit

Ugo Zambuto
*Web Marketing Manager presso
Web & New Media/Direzione Centrale Media,
Ferrovie dello Stato Italiane*

11.30 Tavola Rotonda: il punto di vista dell'offerta

Moderato

Carlo Vercellis
*Responsabile Scientifico Osservatorio
Big Data Analytics and Business Intelligence*

Alessandro Piva
*Responsabile della Ricerca Osservatorio
Big Data Analytics and Business Intelligence*

Intervengono

Grazia Cazzin
Direttore del centro di competenza SpagoBI, Engineering

Giovanni Faccioli
Partner, Deloitte

Daniele Giachino
Executive, Teradata Italia

Valeria Sandei
*Direttore Marketing strategico e Comunicazione del Gruppo
Almaviva e Amministratore Delegato di Almawave*

12.15 Tavola Rotonda: Quali opportunità e quali innovazioni dalle startup in Italia?

Moderato

Stefano Mainetti
Consigliere Delegato, Polihub

Andrea Rangone
Responsabile Scientifico Osservatorio Startup Digitali

Intervengono

Gabriele Antonelli
Co-Founder & Presidente, SpazioDati

Elena Colombo
Sales Manager Italia, Cubeyou

Fabrizio Perrone
Founder & CEO, Buzzoole

Franco Petrucci
Founder & CTO, Decisyon

Massimo Ruffolo
Founder & CTO, Altilia Group

In collaborazione con

Osservatorio Startup Digitali

13.00 Chiusura dei lavori

Workshop di Approfondimento Premium

Nel pomeriggio si terrà un incontro durante il quale i partecipanti avranno la possibilità di approfondire le Strategie di Big Data Analytics, gli ambiti di utilizzo e gli errori da evitare, le opportunità offerte dall'open source e dai Social Media. I temi verranno trattati con l'ausilio di case history e raccontando metodologie di accompagnamento all'adozione.

Il Workshop si svolgerà presso l'Aula CT 13, adiacente alla sala del Convegno.

Il Workshop Pomeridiano è a pagamento.
Per maggiori informazioni e per iscriversi:
www.osservatori.net

Le nuove frontiere dei Big Data Analytics & Business Intelligence

14.00 Registrazione

14.15 I Big Data e l'evoluzione tecnologica

Carlo Vercellis
*Responsabile Scientifico Osservatorio
Big Data Analytics & Business Intelligence*

15.00 Approfondimento dei Risultati della Ricerca: dai Big Data ai Social Analytics

Alessandro Piva
*Responsabile della Ricerca Osservatorio
Big Data Analytics & Business Intelligence*

15.20 Le opportunità offerte dai Big Data: ne discutono le aziende dell'offerta

Raffaella Boldini
Responsabile "International Solutions - Projects Italia", Almawave

Grazia Cazzin
Direttore del centro di competenza SpagoBI, Engineering

Alfredo Maria Garibaldi
Partner, Deloitte

Bruno Luraghi
Account Executive, Teradata Italia

Davide Mauri
Data Solution Architect, SolidQ

17.00 Chiusura dei lavori

PARTNER



SPONSOR

